



PORTFOLIO

EKA

Katriann Kaasik
Eesti Kunstiakadeemia
Moestilistika
BA

Tallinn 2021

SISU - KORD

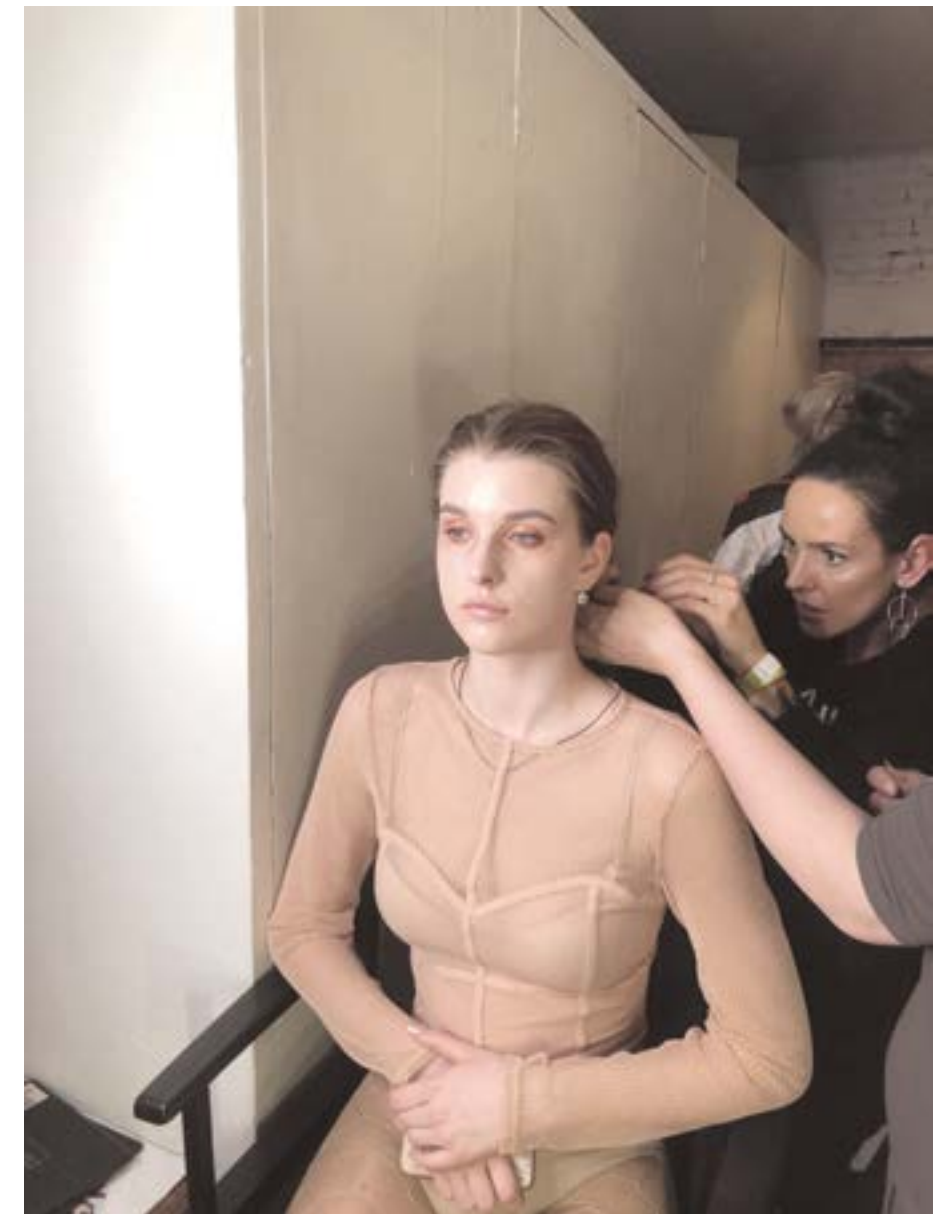
8	consumption craze
14	reklaamfoto
20	20. sajandi soengu- ja meigiajalugu
26	less is more
32	c(rue)/(oo)l
38	värvusõpetus
46	kudumi ideeloome
52	commercial lookbook
66	coronair
74	trendiennustus / artikkel
78	graafiline disain
80	illustratsioonid
90	cv



consumption craze



Ühiskonnakriitilise väljundiga stilistikaprojekt, lõpuesitlusega moehäppeningi näol
Telliskivi Loomelinnakus. Inspireeritud globaalsest ületarbimise hullusest,
lähem pilguheit inimloomuse omapäradele - ihale ja himule.



FOTOD - MARIANNA GUNJA /
MARTIN BUSCHMANN
MEIK / SOENG - ANYA SEMELKINA
MUUSA - ELLENA GOSMAN
JUHENDAJA - MARION LAEV
IDEE / STIIL - KATRIANN KAASIK
2019



REKLAAM- FOTO



Reklaami otstarbel loodud stiilinäide Telliskivi Loomelinnakus aset leidnud moehäppeningi jaoks. Inspireeritud loomelinnaku kirevast ajalooost, värvikatest rentnikest, loodussäästlikust mõtteviisist ja linnakut ilmestavatest spontaansetest kunstitaietest.







FOTO - KERTIN VASSER
MODELLID - HANNA AKSALU /
REBECA ROSALIE PARBUS
JUHENDAJA - MARION LAEV
STIIL - KATRIANN KAASIK /
HANNA SAAGPAKK
2019



1900 - 1990

Ülevaade 20. sajandi
soengu- ja
meigistiilidest
kümneandite kaupa.
Jumestuskunsti ajaloo,
soengulisandite ja
peakatete tutvustus ning
jumestusalaste
põhiteadmiste ja nende
praktilise kasutusoskuse
omandamine.

20. sajandi soengu-

ja meigiajalugu



1900

Modell - Kadri Vahar
 juhendaja - Anu Konze
 foto/stiil - Katrinn Kaasik
 2018

Modell - Liina Raidoja
 juhendaja - Anu Konze
 foto/stiil - Katrinn Kaasik
 2018

1920





1960

modell - Hanna Saagpalk
 juhendaja - Anu Kenze
 foto/stiil - Kadriann Kaasik
 2018

1970

modell - Triin Uuskala
 juhendaja - Anu Kenze
 foto/stiil - Kadriann Kaasik
 2018



märksõnael:
 - valadus
 - mitmekesisus
 - vabatahtlus

less is more

foto - Kalle Veesaar
meik / soeng - Loretta Jürisoo
modell - Daniela Živel
juhendajad - Marion Laev /
Kalle Veesaar
stiil - Katriann Kaasik
2018







FOTO - RIINA VAROL
MEIK / SOENG - PAUL HOLMBERG
MODELL - JANIKA TELDRE
JUHENDAJA - MAIU RÕÕMUS
IDEE / STIIL - KATRIANN KAASIK
2019

C(RUE)

/

(OO)L







KATRIN KÄÄN 2017 VÄRVUSÕPETUS JUHENDAJA - KATRIN KÄÄN 2017 VÄRVUSÕPETUS JUHENDAJA

Erialaspetsifiline ülesanne -
kollaažide loomine





NINA - MOUNAH

Ajavahemikul oktoober kuni veebruar 2020 / 2021 sooritatud Erasmus praktika Amsterdavis tegutsevas moebrändis Ninamounah. Võimalus kaasa lüüa kõikides loome- ja tootmisprotsessi etappides, alates ideest kuni valmis kolleksioonini. Peamiste tegevusvaldkondade hulka kuulusid PR, kommunikatsioon, bränding, tootmisjuhtimine, müük ja stilistika.

kudumi ideeloome



F/W '21 kollektiooni kuuluva kudumi Kookaburra loomeprotsessis osalemine. Lähteülesandeks kollaažide loomine ja idee arendamine, inspireerudes kontseptuaalsest lähenemisest Siiami kaksikutele.
2020







commercial lookbook

assisteerimine 2021 aasta sügis-talvise kollektsiooni kommertsipildistamisel, olles stilisti ja loovjuhi paremaks käeks. Ülesannete hulka kuulusid üldise visuaalse idee välja töötamise juures kaasalöömine, set kaartide valmistamine, tagalava haldamine ja juhtimine, modellide riietamine ning muud organisatoorsed ülesanded.

A/W '21 SEDUCE ME



Ninamounah

COLLECTION: 007
SHOOT:

6

LOOK



MUSE NAME

Yaw Tiëku

LOOK DESCRIPTION

Provoke trousers, taupe
Bust blouse, office blue or white
Kingfish knit vest, blue&black

STYLING DETAILS DESCRIPTION

Vest out of the trousers

ACCESSORIES

SHOES TYPE / SIZE

Howled loafers, brown / 43

MAKE UP

HAIR

STYLING DETAILS



LOOVJUHT - FERDI SIBBEL
MEIK - DAVID KOPPELAAR
SOENG - LA TOYA VELBERG
SET DISAIN - GEIJER STUDIO
MODELL - YAW TIËKU
ASSISTENT - KATRIANN KAASIK
2020



LOOVJUHT - FERDI SIBBEL
MEIK - DAVID KOPPELAAR
SOENG - LA TOYA VELBERG
SET DISAIN - GEIJER STUDIO
MODELL - FABIANA RICARDO
ASSISTENT - KATRIANN KAASIK
2020



Ninamounah

COLLECTION: 007
SHOOT:

12

LOOK



MUSE NAME

Fabiana Ricardo

LOOK DESCRIPTION

Rabbit long skirt, petrol
Bipedalism velvet, brown

STYLING DETAILS DESCRIPTION

All buttons closed

ACCESSORIES

Tights tbc

SHOES TYPE / SIZE

Howl pumps, brown / 39-40

MAKE UP

HAIR

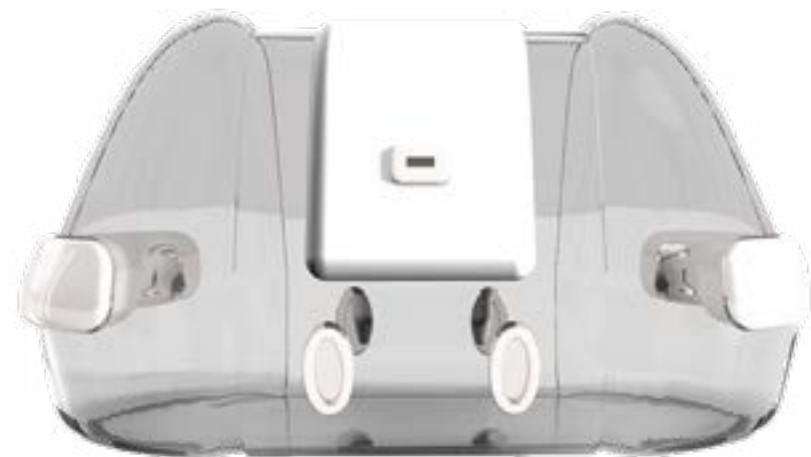
STYLING DETAILS





**ZURICH
UNIVERSITY
OF THE ARTS**

Täiendõpe Zurichi Kunstiülikoolis
välistudengina 2020. aasta
kevadsemestril. Õppeprogramm
Trends & Identity keskendub
igapäeva elu- ja
kultuurinähtustele, eesmärgiga
õppida kriitiliselt analüüsima
sotsiaalseid suundumusi ja
vastavalt kujundama tulevikku.

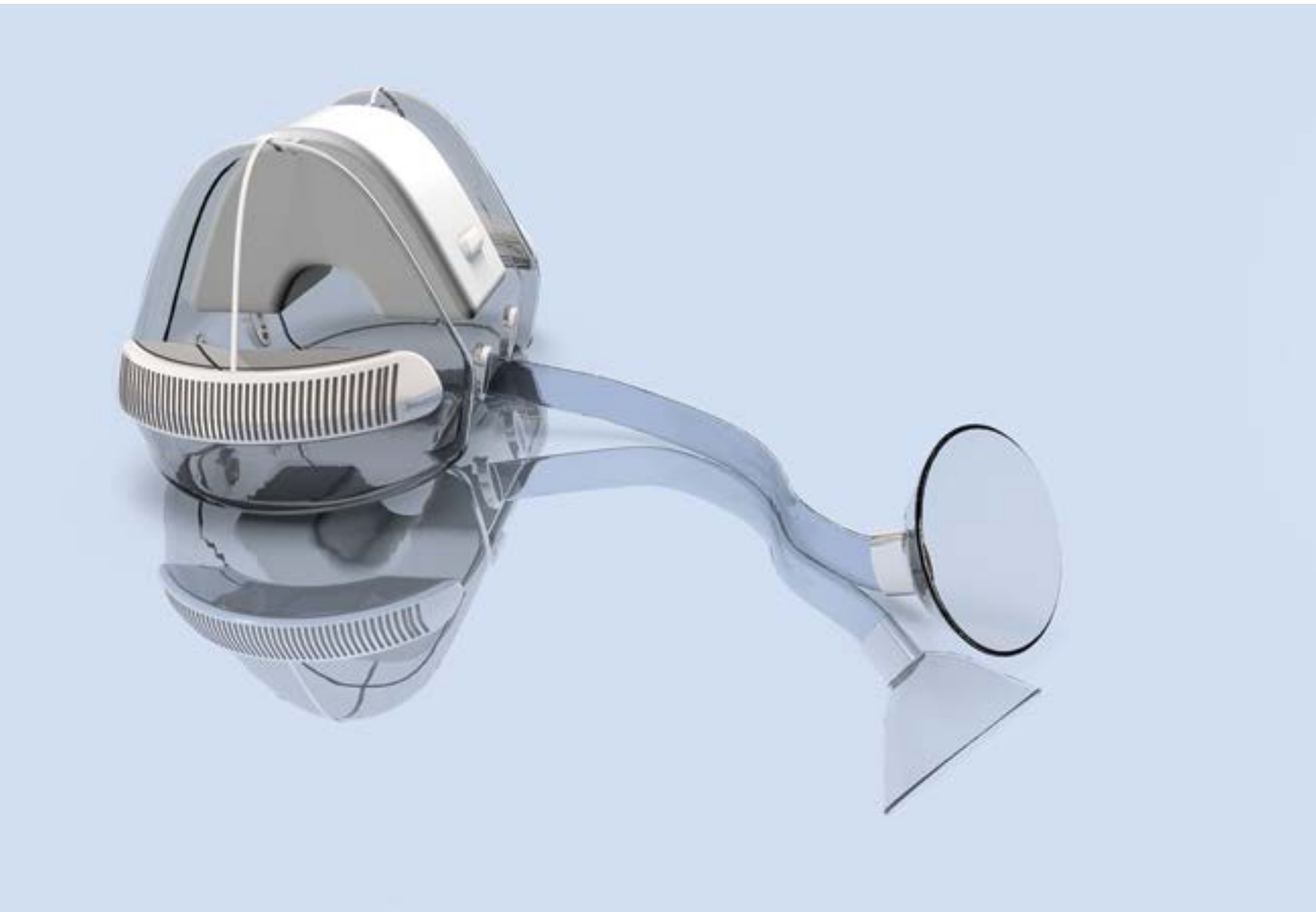


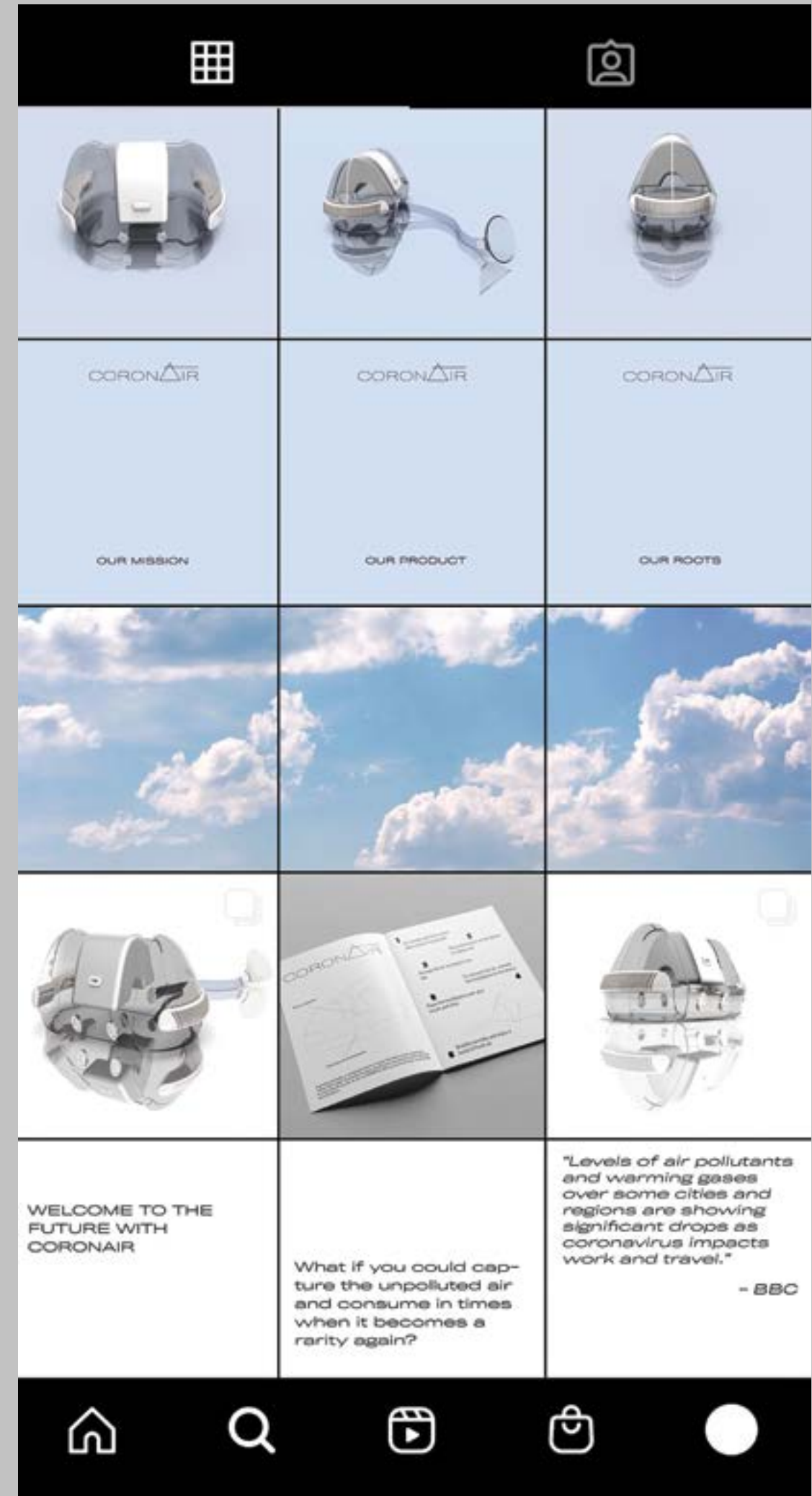
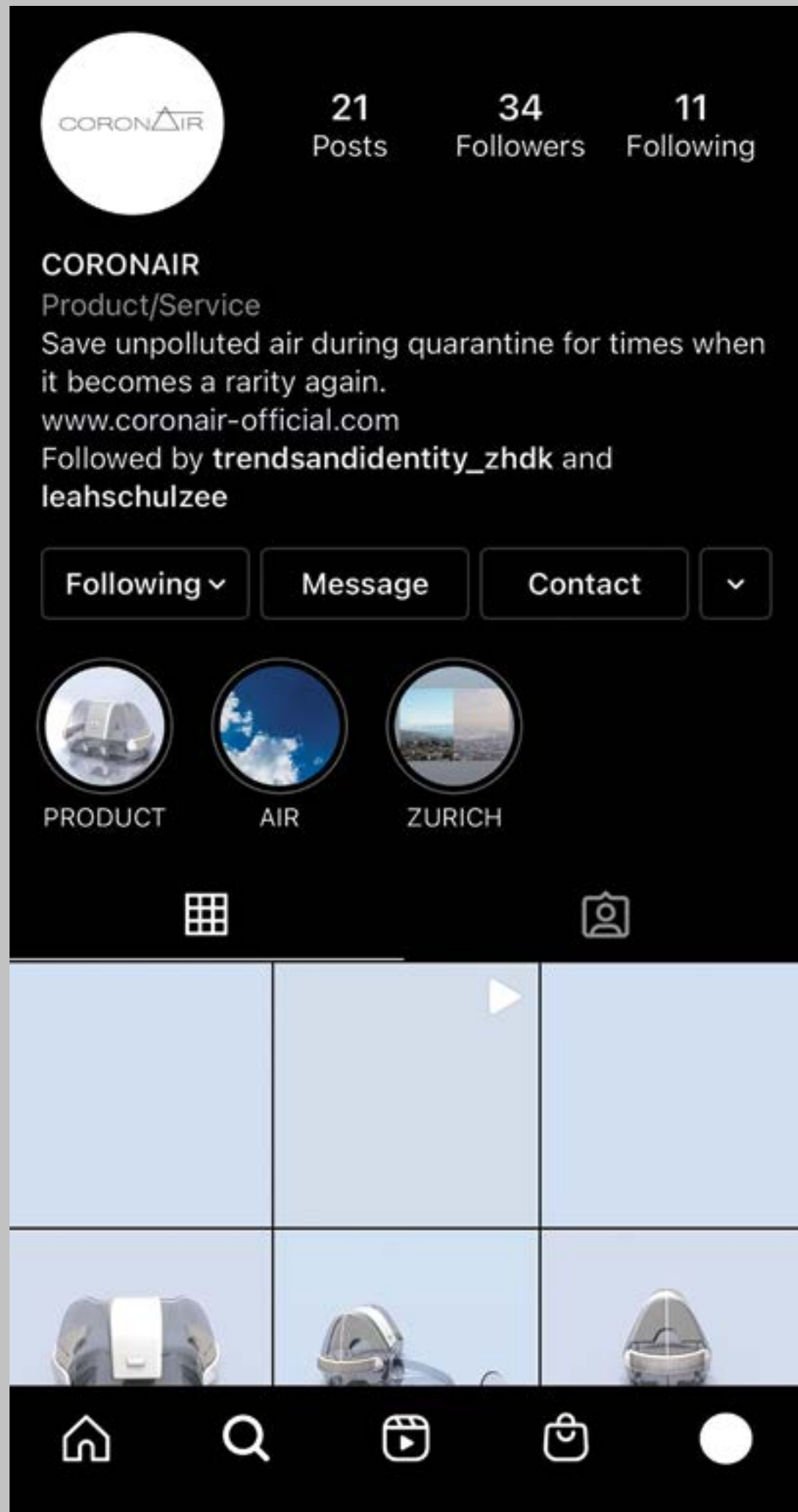
CORONAIR

spekulatiivne tootedisain

IDEE JA TEOSTUS - LEONOR
KOTOUN / LEAH SCHULZE /
KATRIANN KAASIK
JUHENDAJAD - DANIEL SPÄTI /
BENJAMIN BURGER
2020

Rühmatööna valminud
disaintoode koos
toodet esindava
brändi identiteedi ja
turunduskanalitega.
Loodud eesmärgiga
provotseerida ja
juhtida tähelepanu
Covid-19 pandeemiaga
seonduvatele
kliimaprobleemidele.
Isiklike ülesannete alla
kuulusid
kontseptuaalsete
tekstide kirjutamine, üldise
brändi loo ning
turunduskanalite loomine
(sotsiaalmeedia ja
veebileht).







DO YOU WANT TO SEE THE FUTURE?

HEALTHCARE AFTER CORONA

YES, I DO




SHOP



CORONAIR 1.0

€ 2000

CORONAIR is manufactured exclusively in Europe. Based on the newest 3D-printing technology pieces are made sustainably without any by-product or waste. The highest quality of synthetic materials is used to provide stability and lightness.

- Comes with a product manual
- 4 mouthpieces included
- Lasts up to 300 inhalations
- Size: 40x30x21 cm
- Made in Europe
- Free shipping worldwide

ADD TO CART

Trendi - ennustus / artikkel

JUHENDAJA - KATRIN KRUSE
AUTOR - KATRIANN KAASIK
ILMUNUD KA AJAKIRJAS
"HÄPPENING" 26.05.2020

Kriisijärgne moe tarbimine - tee rohelisema tuleviku poole?

Ülemaailmse pandeemia tõttu seisavad mitmed majandussektorid silmitsi enneolematu väljakutsega, sealhulgas ka tarbimispõhine moetööstus. Tootmise aeglustumise või peatumisega on tavapärast trendinõudlik moemaailm ootamatult raugenud – ikoonilised moenädalad on tühistatud või edasi lükatud ning paljud tootmisasutused ootele pandud. Põhjustades seejuures tagasilööke nii pakumisele kui ka nõudlusele. Negatiivsete mõjude koorem on rusuv, kuid samaaegselt pakub aeglustunud olukord soodsat võimalust süsteemi valukohtade tuvastamiseks. Eelkõige kuna tungiv vajadus hetkeks aeg maha võtta ja väärtushinnanguid korrastada on olnud ootel juba pikka aega. Taoline seisak on oluline võimalus hinnata ümber eksisteerivaid süsteeme ning näidata suunda rohepoliitikas, seda nii tarbija kui ka tootja vaatevinklist.

Mitmed psühholoogilised teadustööd ja uuringud viitavad riideesemete võimele koguda ja hoiustada mälestusi ning kinnitavad nende emotsionaalse mõju olemasolu kandjale (nt Pine, K., 2012; "Materialising memories", Cambridge University Press, 2015). Seda tõendavad ka mitmetes tavaelu olukordades esile kerkivad tunded. Olgu selleks tärkav kiindumustunne kui hinnalist lugu kõnelevat rõivaeset on raske minema visata; südantsoojendav lähedustunne kandes kallima T-särki; või hoopis melanhoolia, leides kapinurgast negatiivsete sündmustega seonduva eseme. Seega on inimesel olemas kõik eeldused riietega tugeva emotsionaalse sideme loomiseks, ilma pideva vajaduseta uue järele.

Hiljutisi trende hinnates on ka praegu tajutav tavapärast hoolsam suhtumine riideesemetesse. Instagramis

ja muudel sotsiaalmeedia platvormidel on isolatsiooni ajal kulutulena levinud mitmed väljakutsed. Eesmärgiga propageerida unustatud, kuid siiski palavalt armastatud rõivaste taaselustamist. Hashtag'idega #quarantinecasual, #distancebutmakeitfashion #thisoldthingchallenge või #lovedclotheslast märgistatud väljakutsed ajendavad demonstreerima loomingulisi stiliseeringuid, kasutades peamiselt varasemalt omatud riideesemeid. Nimetatutest viimane kutsub koguni üles garderoobi vanimale ja kallimale leiule armastust avaldama. Kutsungit illustreerib revolutsiooniline sõnum, mille sisu soosib teadlikumaid ostuharjumusi, muutes suhtumist ostetavatesse ja kantavatesse rõivastesse ning hetketrendide ja kuumimate moesuundumuste asemel riiete taga peituvate lugude tähtsustamist. Pisut teistlaadi Instagram'i fenomen soovitab aga riiete asemel hoopis padja kandmist. Piha ümber võõga kinnitatult näib üldjuhul pea alla käiv polster välja kui õlapaelteta minikleit ning sobilike aksessuaaridega ilmetatult ka üllatavalt maitsekas. Loodud algselt lõbusaks ja loominguliseks vahelduseks ärevust soodustavale karantiiniajale, peidab tegevus lisaks ka tagamõtet tähistada vähemuse võlu, jäädvustada röömu piiratud võimalustest ning tunda heameelt eimillestki.

Pidades silmas isiklikku kogemust ning märgates seda ka mujal, on pateetilised ja aeganõudvad ilurutiinid täiuseni viimistletud füüsilise välimuse säilitamiseks prioriteetide nimistus tagaplaanile jäänud. New York Times'is (21.04.2020) ilmunud artikli kohaselt on mõjukad sotsiaalmeedia väljaanded aastaid süvendanud inimestes hirmu ilma jäämisest aka Fear of Missing Out (FOMO), kuid nüüd võime rahumeeli nautida mõnu minna laskmisest (Joy of Letting Go – JOLGO). Kammitsevatele harjumustele käega löömine võib esile kutsuda senikogematu vabadustunde ning anda enesehooldusele teistsuguse, uudse tähenduse. Ilma harjumuspäraste kaitsemüürideta, mille taha varjuda, avaldub meie loomuomane päritolu ja ehe, naturaalne seisund. Muutes samaaegselt ka minimalistlikud väärtused ja jätkusuutliku lähenemise mõistetavamaks ja omasemaks. Seega pakub olukord mõnede jaoks soodsat võimalust muudatusteks, mida oleme soovinud teha juba ammu. Alustada kvantiteedi asemel kvaliteedi ning rohkema asemel vähema hindamist.

Kõik see võib viidata mõttelaadi murrangule ja tarbija teadlikuma suhtumise väljakujunemisele. Loodetavas-

ti muutub moestja hoolivamaks olemasolevate riiete suhtes ning kaalutlevamaks uute osas, kuna üürrike kriisiaeg on edukalt tõestanud vähemaga toime tulemist. Samuti andnud aega vaagimaks tarbimise mõju ja tagajärgede üle. Sedalaadi meelsuse nihe saaks lisaks olla tulus ka mastaapsema sõlmpunkti lahti harutamisel. Eriolukorra järgse moetööstuse sisese tarbimistaseme vähenemise näol. Vaatamata sellele, on võimalus olukorra pöördumisele ka vastupidises suunas. On etteaimatav, et juhtivad suurettevõtted annavad endast kõik, et kasumlikel eesmärkidel klientuur tagasi võita ning pärast eriolukorras kehtestatud ängistavaid reegleid võib kiustus suurustleda ja kulutada olla erakordselt kütkestav.

Meie ees laiub kahe erineva rajaga teerist ning vabadus määratleda edasine suund. Üks konarlik ning täis teeäärseid ahvatlusi, kuid helgema ja rohelisema sihtpunktiga silmapiiril, teine sirgjooneline ja takistustevaba, kuid lõputu. Kas valime ostlemiskiatusetele alistumise või armastatud esemetele kindlaks jäämise. Selleks, et muuta süsteemi, peab muutuma seda toitev kultuur – algatuseks peame silmitsi seisma inimesega peegli ees. Millise tee valid sina?

[HTTPS://ANDITSHAPPENIN G.EE/KRIISIJARGNE-MOE-TARBIMINE-TEE-ROHELIS EMA-TULEVIKU-POOLE/](https://anditshappenin.g.ee/kriisijargne-moe-tarbimine-tee-rohelis-ema-tuleviku-poolle/)

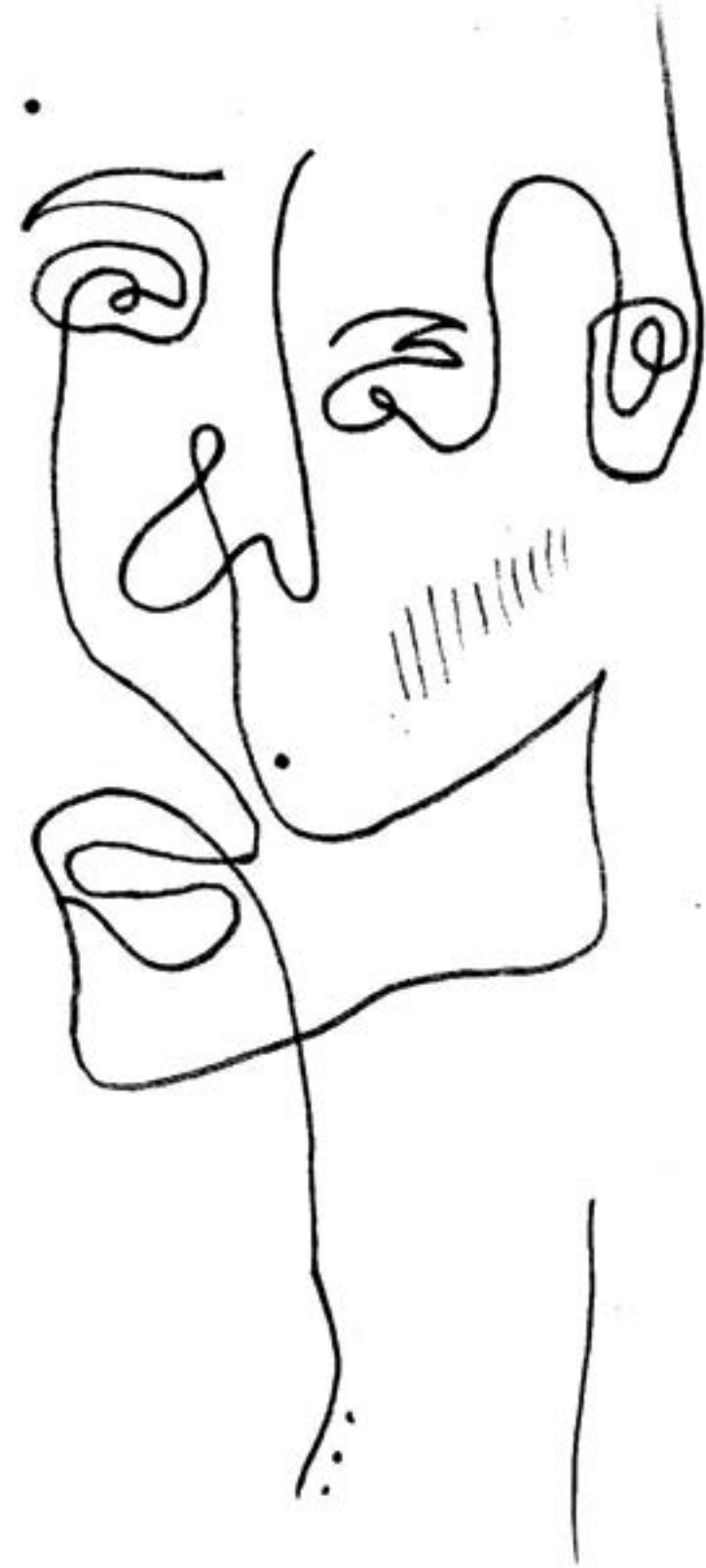


JUHENDAJA - ANU LILL
2021

ILLUSTRATSIOONID

2019 - 2020











haridus

2017 - 2021

Eesti Kunstiakadeemia, Moestilistika / BA
Tallinn, Eesti

Veebr - Juuni 2020

Zurich University of the Arts, Trends & Identity / BA
Zurich, Šveits

2014 - 2017

Hugo Treffneri Gümnaasium
Tartu, Eesti

2004 - 2014

Miina Härma Gümnaasium
Tartu, Eesti

projektid / kursused

Mai - Juuli 2020

Psühholoogia täiendõppekursus
"Psühholoogia alused / Tartu Ülikool

Mai 2020

Arvamusartikli avaldamine ajakirjas
"Häppening"

Märts 2019

Näituse "Sots Art ja Mood" ülespanek

Veebr - Mai 2018

"How to Develop Creative Entrepreneurship Business Ideas" kursus / Tallinna Ülikool

2017

Projektipõhine praktika / AJAKIRI ANNE&STIIL

2015

Vabatahtlik töö ERKI moeshow tarvis

kogemus

Okt - Veebr 2020 / 2021

Praktika, studio & production assistant / NINAMOUNAH
Amsterdam, Holland

Juuni - Aug 2018

Sotsiaalmeedia turundusjuht / SUVEKOHVIK
Andmete jälgimine ja sotsiaalmeedia kampaaniate jõudluse analüüsimine, sisu postitamine

Veebr - Märts 2018

Praktika / BEBE ORGANIC
kollektiooni stiliseerimine ja ettevalmistamine Tallinn Fashion Week etenduseks

Aug - Oct 2017

Klienditeenindaja / ALDO
Klientide assisteerimine ja nõustamine sobivate toodete leidmiseks, kassapidamine, laovarude täiendamine ja müügiala korrashoid

oskused

Professionaalne

Adobe InDesign
Adobe Illustrator
MS
Kirjutamine

Personaalne

Kuulamine & empaatia
Probleemilahendamine & kriitiline mõtlemine
Paindlikkus & avatus
Täpsus & usaldusväärsus

keeled

Eesti Emakeel

Inglise Edasijõudnud / C1

Vene Keskmine

Prantsuse Algtase / B1

huvid

Mood, kunst, disain, lugemine, reisimine, sport, psühholoogia

